

Digitale Transformation

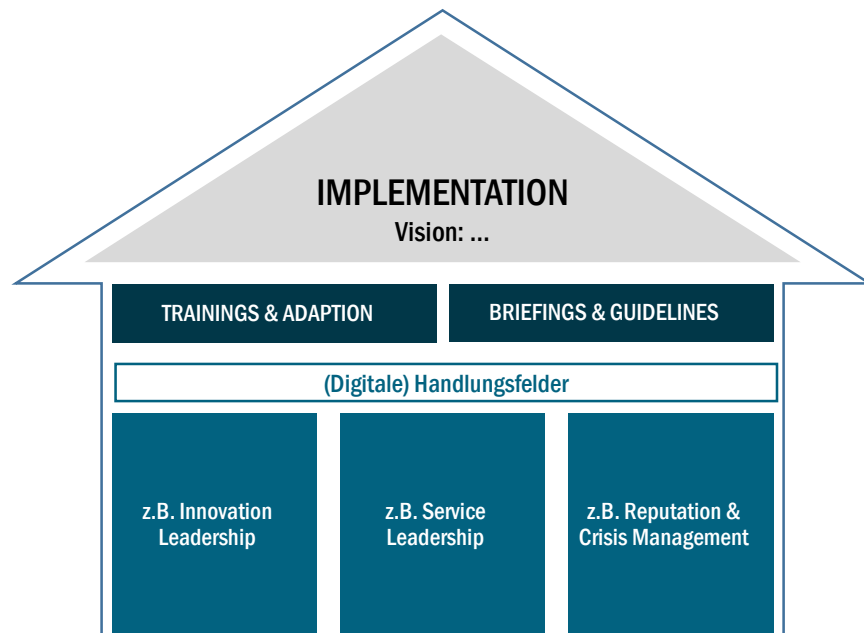
Mehr Kopfsache als Technik!

Prof. Dr. Klemens Skibicki | Graz, 03.07.2019

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

SCHEMA Z – EIN STRUKTURIERTER ANSATZ

Management im digital vernetzten Zeitalter



Das Fundament für Management im digital vernetzten Zeitalter

EINHEITLICHES
VERSTÄNDNIS

ORGANISATION

BRAND (PERSONA)
STRATEGY

LISTENING, KPI &
REPORTING

Die Eroberung des Neulandes

....MACHEN ANDERE....

TOP 20 GLOBAL INTERNET COMPANIES By Market Valuation

- | | | |
|--|--|--|
| 1)  APPLE | 8)  NETFLIX | 15)  UBER |
| 2)  AMAZON | 9)  ANT FINANCIAL | 16)  DIDI CHUXING |
| 3)  MICROSOFT | 10)  EBAY + PAYPAL | 17)  JD.COM |
| 4)  GOOGLE / ALPHABET | 11)  BOOKING HOLDINGS | 18)  AIRBNB |
| 5)  FACEBOOK | 12)  SALESFORCE.COM | 19)  METTUAN-DIANPING |
| 6)  ALIBABA | 13)  BAIDU | 20)  TOUTIAO |
| 7)  TENCENT | 14)  XIAOMI | |

Source: Kleiner Perkins

FAREED'S TAKE

China's steady rise



#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

„DIGITAL“

?

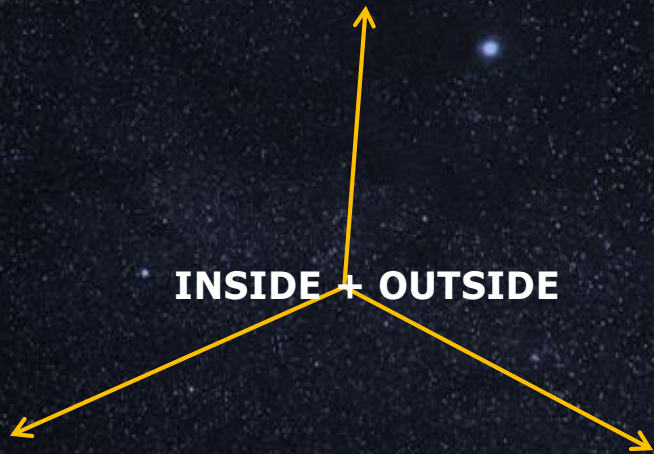
PROFSKI-BLICK:

Psychologie >< Soziologie

INSIDE + OUTSIDE

Ökonomie

Technologie



Es geht um

Menschen.

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*

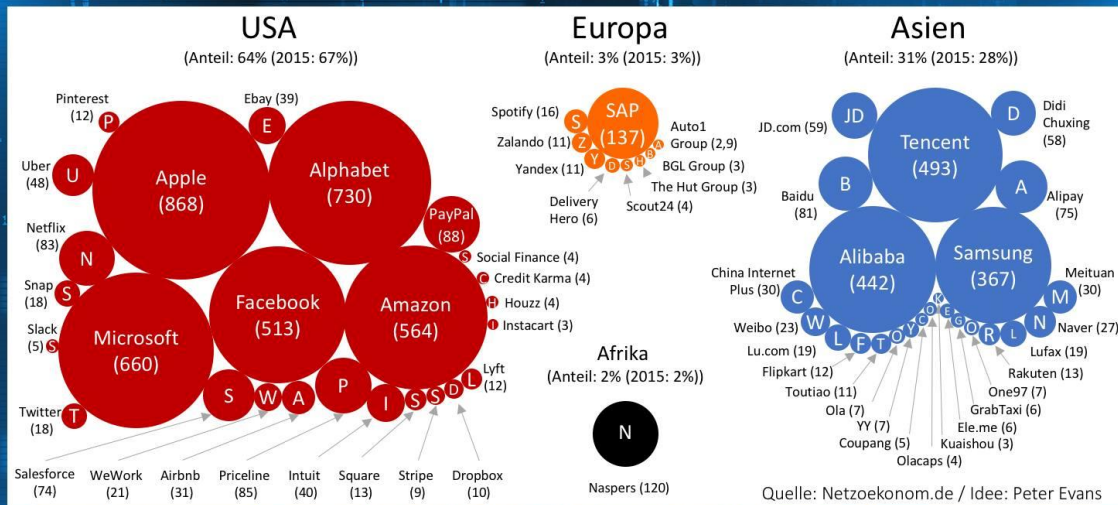


DATEN.
DATEN.
DATEN.

»Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts«

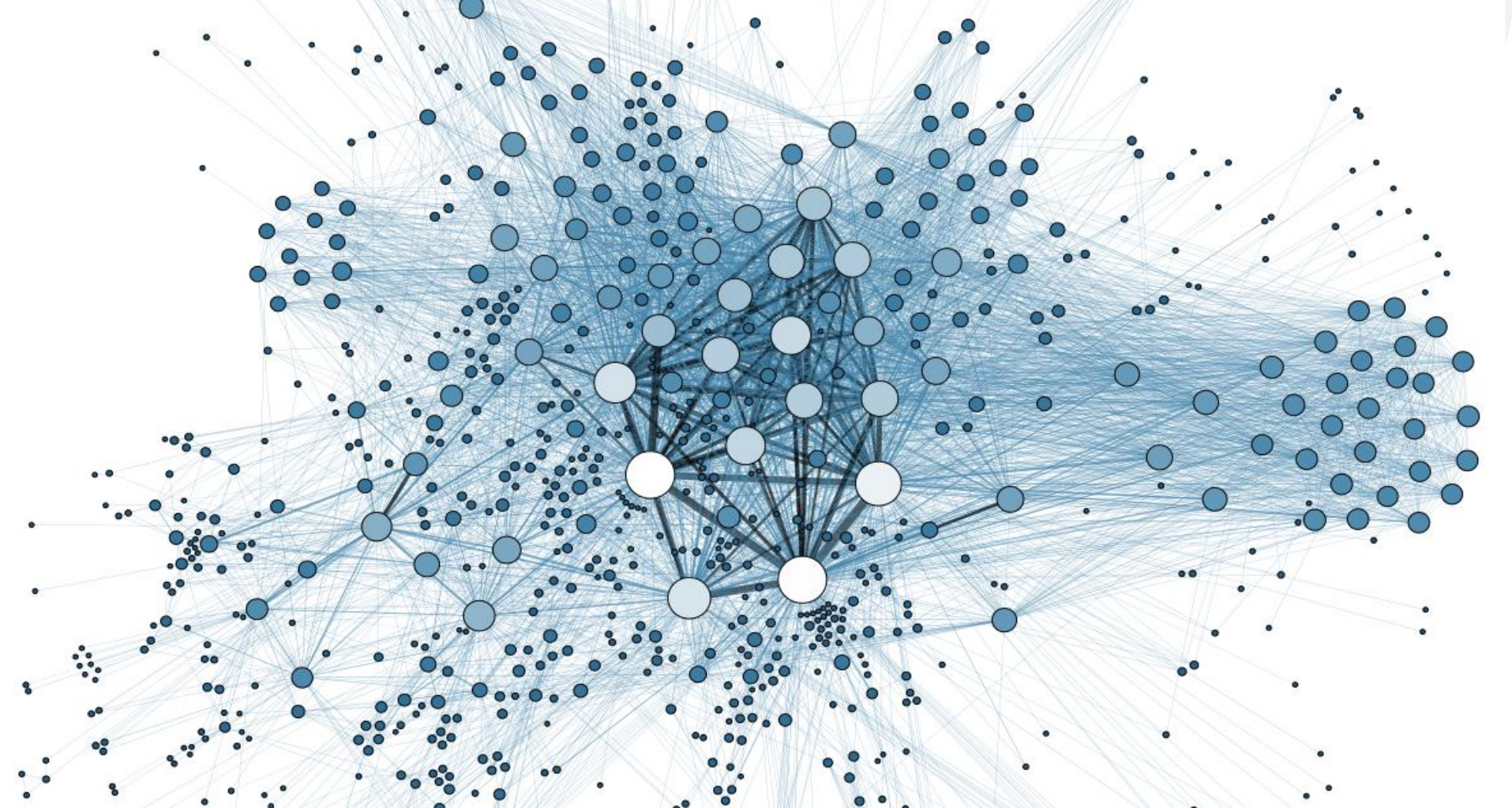
Die Unwucht der Plattform-Ökonomie

Die 60 wertvollsten Plattformen der Welt (Angaben in Mrd. Dollar (Börsenwert/jüngste Finanzierung, 31.12.2017))

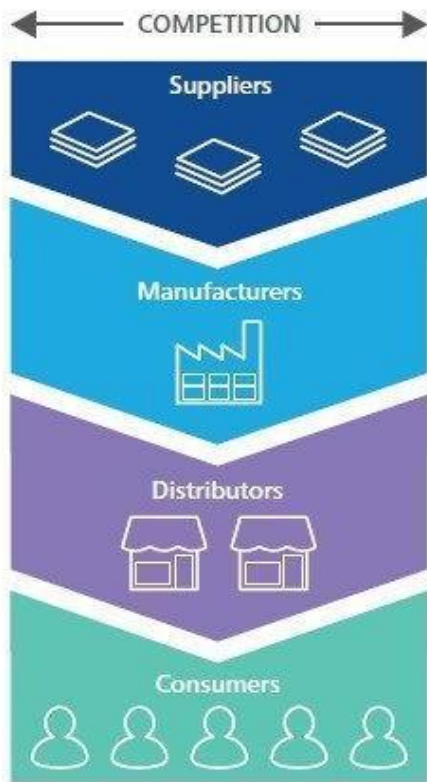


Quelle: Netzoekonom.de / Idee: Peter Evans

...haben zig Leute gesagt,
hört man immer wieder...aber
was heißt das konkret?

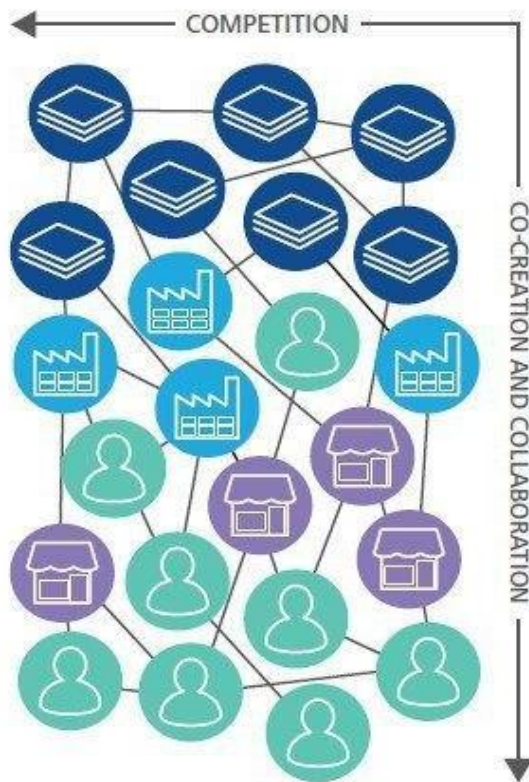


Linear supply chains are evolving into...

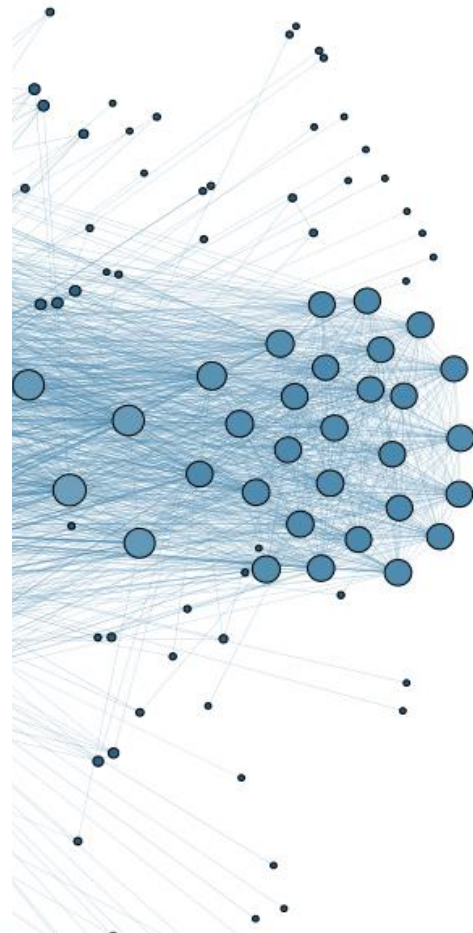


Value is based on the production of goods and services

complex, dynamic, and connected value webs



Value is based on knowledge exchange that drives proactive production of goods and services



Transformation & soziale Vernetzung

VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN UND ZUKUNFTSICHERE WERTSCHÖPFUNG

Digitally Connected Business Processes

(eBusiness, Mobile,
Industry 4.0,
Industrial Internet,
Manufacturing 4.0,
etc.)

Digitally Connected People

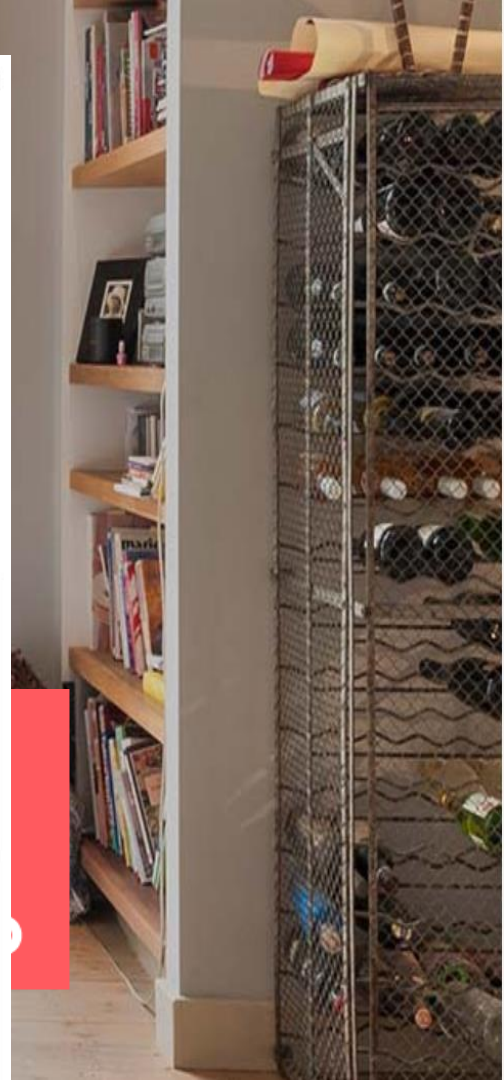
(Social Networks,
Media change,
digital influencers,
Recruiting,
Recommendations,
etc.)

KERNFRAGE:

» Welche Prozesse, die vorher in Wertschöpfungsketten, Hierarchien und Push-Kommunikation getätigt wurden...können effizienter über digitale Kanäle/Daten (neue Rollen) abgewickelt werden?«

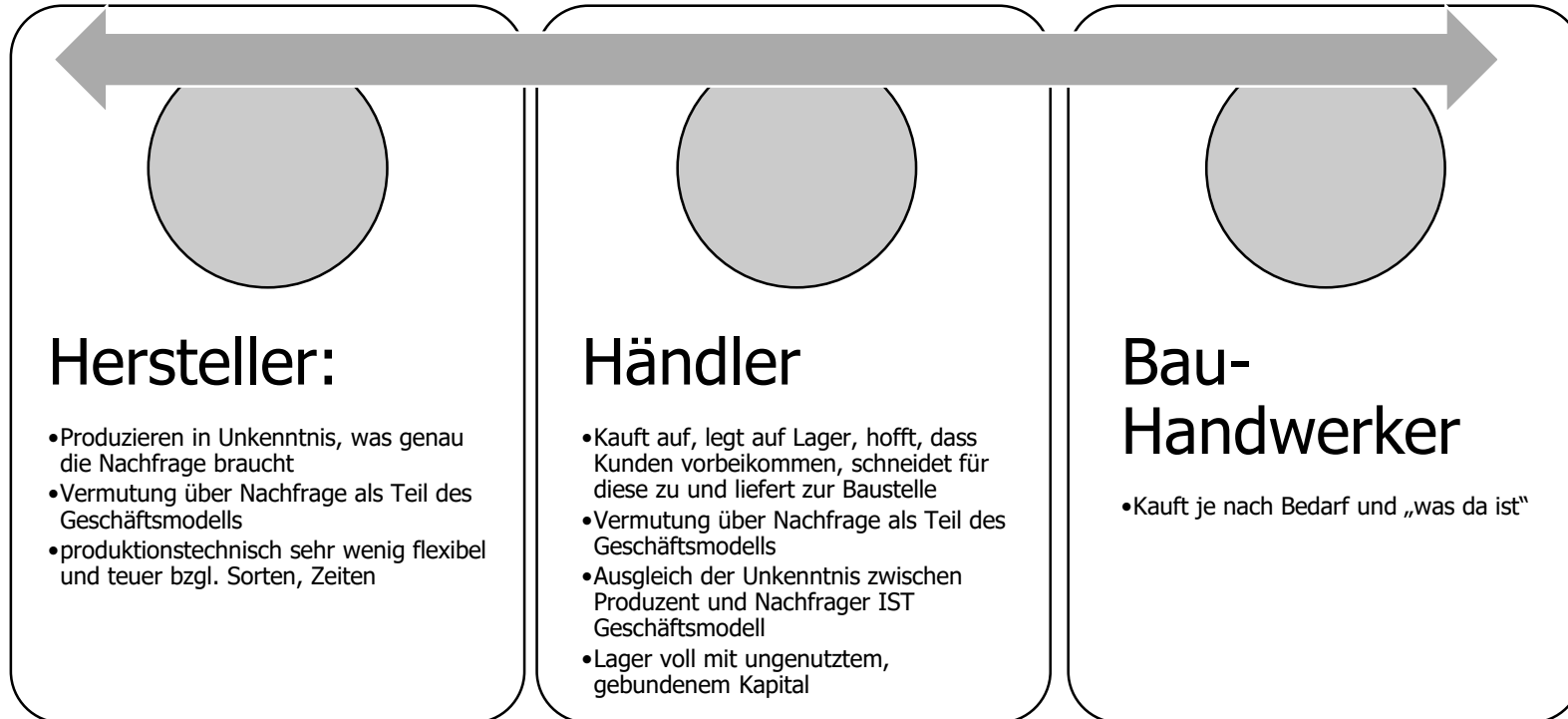
"Airbnb" in Wien vor dem Aus? Das sind die Fakten

Die eigene Wohnung regelmäßig an Touristen zu vermieten, ist in Wien bald nicht mehr erlaubt. Warum die Stadt die Notbremse zieht – und was "Airbnb" dazu sagt.



Neudefinition der Prozesse

BEISPIEL



Neudefinition der Prozesse

BEISPIEL



- Alle Materialien sind mit Sensoren ausgestattet
 - Melden Baufortschritt an Handelsplattformen, die über Schnittstellen auch mit Produzenten verbunden sind
 - Algorithmus berechnet im Voraus, wann welche Materialien, wo gebraucht werden
 - Hersteller richten danach Kapazitäten, Rohstoffkäufe und Auftragsannahme aus
- >>> Marktineffizienz aufgrund Unkenntnis zwischen Hersteller und Nachfrager beseitigt
>>> Jedes Material „weiß“ bevor es produziert wird, wo es verbaut wird
>>> Lagerkosten minimiert

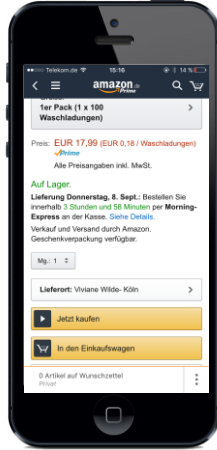
VERNETZTE WELTEN STATT BRANCHEN-SILOS

ES GIBT KEINE BEGRENZTEN WELTEN MEHR

Sichtweise der Europäer



Sichtweise der Amerikaner



**...ABER...ICH
finde das ...**

unnütz...nur für
Freaks...doof...gefährlich...Weltuntergang...

wir leiden an...

„JUVENOIA“

= die Angst vor und gleichzeitig
um die Jugend von heute

**Es geht uns doch
gut?!**

»» **If the rate of change
on the outside
exceeds the rate of change
on the inside,
the end ist near**««

Jack Welch, Ex-CEO General Electric

VERNETZTE MENSCHEN

JEDER KANN INHALTE IMMER & ÜBERALL ERSTELLEN, SENDEN, EMPFANGEN UND FILTERN

1	Facebook	2.302.000.000
2	YouTube	1.500.000.000
3	China	1.374.000.000
4	Whatsapp	1.300.000.000
5	Indien	1.276.000.000
6	WeChat	1.000.000.000
7	Instagram	1.000.000.000
8	Linkedin	540.000.000
9	Twitter	336.000.000
10	USA	321.000.000

„...all dieser Blödsinn da im
Internet...Fake
News...Filterblasen...und
Idioten mit Katzenbildern...“

PROFSKI-BLICK:

**»Menschen machen das,
was sie immer schon
gemacht hätten, wenn es
möglich gewesen
wäre....jetzt können sie es!«**



Search



Try Premium for Free



Klemens Skibicki
Digital Transformation now!
PROFSKI GmbH

695

Who's viewed your profile

40

Views of your post

Access exclusive tools & insights
[Try Premium for free](#)

Like Comment Share



Christian Liebler

Head of KPMG Trend Analytics & KPMG Research Cloud
1d

Tesla surpasses BMW to become the 4th most valuable car company in the world



Tesla surpasses BMW to become the 4th most valuable car company in the world
electrek.co

1 Like · 3 Comments

Like Comment Share

Adrian Eberle likes this



DKSH

2d

[+ Follow](#)

Our specialists in Thailand raised a total of THB 171,072 on DKSH Charity Day to support Right To Play Foundation. The amount will go towards providing educational materials and sports equipment for Thai children in need. ...see more

DKSH Charity Day - Touching Thai Lives since 1906

Get the latest jobs and industry news



Klemens, explore relevant opportunities with Siegwerk

[Follow](#)

[About](#) [Help Center](#) [Privacy & Terms](#)

[Advertising](#) [Business Services](#)

[Get the LinkedIn app](#) [More](#)

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

**»Menschen haben Zugriff auf Menschen,
denen sie mehr vertrauen und denen sie
lieber zuhören... immer, überall!«**



«OUTSIDE»: **ERWARTUNGSHALTUNG** Prägung!

Die Digital-Champions wie Google, Amazon oder Facebook prägen übergreifend die Erwartungshaltung ALLER Nutzer bezüglich:

- Einfachheit
- Geschwindigkeit
- Erreichbarkeit
- Transparenz
- Individualisierung
- Service
- ...



Zum Jahresende stehen in Deutschland 10 Millionen Smartspeaker

Doch der Anteil der Nutzung eines Streams über die Website eines Radioanbieters macht nur einen kleinen Teil der gesamten Audio

«OUTSIDE»: TECHNOLOGIEWECHSEL beschleunigt sich

Smart Home

VOICE CONTROL

Voice control is the most upward-rising trend in the industry.



72%
of Americans with smart home devices want voice control capabilities.



58% Millennials
50% Gen Xers
26% Baby Boomers

Have smart home devices with voice control.

HOME SECURITY

Home security systems will account for an estimated **\$47 Billion** of the total security market and will surpass \$100 billion by 2020.



62%
of Americans claim home security is the top benefit.

REMOTE MONITORING & CONTROL



3 out of 5
Americans buy smart home products to monitor their house via their smartphone.

MOST USED SMART HOME PRODUCTS

63%



Locks & Alarms

63%



Thermostats & Fan

58%



Lighting

56%



Carbon monoxide detectors

Quelle: [SafeAtLast](#)

Enabeling the DJ

WAS MÜSSEN WIR TUN, DAMIT DIE LEUTE TANZEN?



ZUHÖREN



KURATIEREN &
AUFBEREITEN



VERÖFFENTLICHEN
(ZIELGRUPPEN)



INTERAGIEREN

Zuhören – Neudefinition der Prozesse

Follow us
on Instagram



Sheraton
FUSCHLSEE-SALZBURG
HOTEL
JAGDHOF

Sheraton



#sheratonfuschl

Like us
on Facebook



Sheraton
FUSCHLSEE-SALZBURG
HOTEL
JAGDHOF



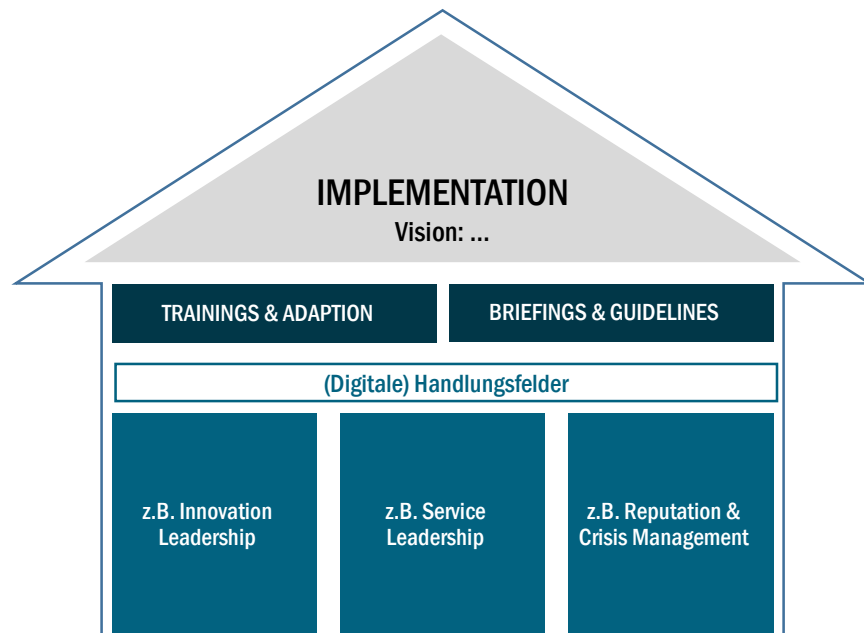
Digitale Transformation

KEY TAKE AWAYS

- Anpassung der Geschäftsmodelle, Unternehmensstruktur und Unternehmenskultur hin zu weniger Hierarchie und Push-Kommunikation hin zu mehr Zuhören, Dialog und Einbinden von Stakeholdern >>> NETZWERKÖKONOMIE
- Größere „Nähe“ zu Stakeholdern (auch Mitarbeiter) durch Daten und Dialoge in deren jeweiligen INDIVIDUELLEN sozialen Kontext ermöglicht BESSERE Entscheidungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette...in den Augen der Kunden!
- ONLINE und OFFLINE...mehr ein „Sowohl als Auch“ als „entweder oder“
- SOCIAL ist kein Kanal, sondern ein Grundprinzip
- Hören Sie auf Gründe zu finden, warum DAS für Sie nicht relevant ist!

SCHEMA Z – EIN STRUKTURIERTER ANSATZ

Management im digital vernetzten Zeitalter



Das Fundament für Management im digital vernetzten Zeitalter

EINHEITLICHES
VERSTÄNDNIS

ORGANISATION

BRAND (PERSONA)
STRATEGY

LISTENING, KPI &
REPORTING

PROFSKI-BLICK:

»Menschen machen das, was sie immer schon gemacht hätten, wenn es möglich gewesen wäre....jetzt können sie es!«
EINFACHER!

Geschafft!

Wenn Sie eine (um einige Bilder gekürzte) Version dieser Präsentation haben wollen, schicken Sie eine Email mit dem Betreff „**Graz, 03.07.2019**“ an: **info@profski.com**

Anfragen für:

- Keynotes
 - Executive Workshops
 - Executive Training
 - Markenkern und Brand Persona Entwicklung
- an: info@profski.com

KONTAKT

- **FACEBOOK:** [facebook.com/profski.klemens](https://www.facebook.com/profski.klemens)
- **TWITTER:** twitter.com/KlemensSkibicki
- **LINKEDIN:** de.linkedin.com/in/skibicki
- **INSTAGRAM:** [instagram.com/klemensskibicki](https://www.instagram.com/klemensskibicki)
- **XING:** http://xing.com/profile/Klemens_Skibicki